Bethany Poole es Gerente de Marketing para Google Creative Lab, donde se responsabiliza de la creación y dirección de marketing innovador y proyectos de marca. Bethany fue la primera persona que Creative Lab contrató para sus tareas de marketing y para ocuparse de la marca, posicionamiento y lanzamiento de Google+, la cara social de todos los productos y servicios de Google. Otros proyectos que ha liderado son "Parisian Love", el primer anuncio de Google para el Super Bowl y el experimento de Chrome "Wilderness Downtown" con la banda de rock Arcade Fire, que fue galardonado con varios premios.

Bethany ha ganado dos veces el premio Operating Committee de Google, que se otorga a proyectos y productos que cuentan con grandes índices de audiencia fuera y dentro de la empresa, como tecnología inusual y sustancial o innovaciones de producto que cambian sus campos, redefiniendo lo que los usuarios esperan de un producto líder. Antes de unirse a Creative Lab, Bethany estuvo varios años abriendo el camino del sector editorial en la era tecnológica en Random House, Inc.

Bethany tiene una Licenciatura de la Universidad de Virginia y una Maestría en Administración de Empresas de la Stanford School of Business.